

R.O.P.E.S.: Research for Outdoor Products Environmentally Safe

POR FESR 2014-2020. Attività 1.3.a - Incentivi alle imprese per attività collaborativa di ricerca industriale e sviluppo sperimentale – aree di specializzazione agroalimentare e filiere produttive strategiche; Bando DGR 1232/2017

Prat. n. 38821 (MIC) - Codice CUP D93D18000320007

Decreto n° 3720/PROTUR del 10/10/2018, Prenumero 3930

Spesa ammessa: € 182.827,30

Contributo concesso: € 73.130,92



DESCRIZIONE

Il progetto “R.O.P.E.S.: Research for Outdoor Products Environmentally Safe” è finalizzato allo studio e sperimentazione di una nuova ed innovativa classe di materiali eco-sostenibili a memoria di forma che verranno implementati in una nuova linea di corde e trecce destinate al settore dell’arredamento per outdoor, in particolare per il settore contract.

In tal contesto, la resistenza al fuoco, all’abrasione, alla luce, alle macchie, ai detergenti, sono caratteristiche imprescindibili, che il mercato richiede ormai di default e per le quali Armare intende mettere a disposizione il proprio know how tecnico-scientifico e le esperienze applicative originanti direttamente dal settore nautico ed industriale, le quali però non sempre risultano di facile ed immediata applicabilità e dimostrabilità in assenza di idonee certificazioni.

Attraverso il presente progetto Armare intende ampliare la gamma di prodotti sviluppati e ampliare i propri target di riferimento puntando al segmento dell’arredo, del design (in particolare dell’exterior design).

OBIETTIVI

R.O.P.E.S. indagherà diversi materiali e soluzioni costruttive ed al termine del progetto sarà in grado di realizzare nuove soluzioni costruttive per le sedute per outdoor ed indoor, le quali possano altresì fornire adeguate informazioni tecniche e certificazioni di prodotto, in conformità dagli standard normativi di cui alla resistenza al fuoco/ classe di infiammabilità, nonché all’esposizione ai raggi UV, alla durata ai cicli di carico e scarico, etc.

L’obiettivo finale perseguito dal progetto consiste:

- nello sviluppo di un portafoglio prodotti di assoluta dirompenza, in linea con i gusti e le esigenze di mercato;
- il consolidamento delle partnership collaborative con i massimi esperti del settore;
- lo sviluppo di nuovi prodotti e nuove metodologie produttive proprietarie rappresentanti lo stato dell’arte tecnologico;
- l’elevazione del livello di know di prodotto e processo per l’intera filiera del sistema casa.

RISULTATI

Sviluppare e testare un nuovo prototipo di prodotto, rappresentante lo stato dell’arte tecnologico a livello internazionale, da lanciare sul mercato

Acquisire nuove quote di mercato a livello internazionale (nuovi mercati geografici o nuovi target non presidiati al momento)

Consolidare e rafforzare la competitività aziendale



POR FESR
2014 2020
Friuli Venezia Giulia

OPPORTUNITÀ PER UNA CRESCITA SOSTENIBILE



REGIONE AUTONOMA
FRIULI VENEZIA GIULIA