

Titolo Del Progetto:

A.R.M.A.R.E.: Attività di Ricerca; Modelli di business; Analisi del Rischio tecnologico organizzativo gestionale; Espansione internazionale

Bando

POR FESR 2014-2020 – Asse 1 “Rafforzare la ricerca, lo sviluppo tecnologico e l’innovazione” – Attività 1.1.a “Sostegno per l’acquisto di servizi per l’innovazione tecnologica, strategica, organizzativa e commerciale delle imprese” – Bando 1.1.a.1 approvato con DGR n. 1291 del 7 luglio 2017

Decreto

n° 1139/PROTUR del 17/04/2018

Spesa Ammissibile:

€ 40.000,00

Contributo Concesso:

€ 20.000,00



DESCRIZIONE DEL PROGETTO E DEI PRINCIPALI OBIETTIVI

A.R.M.A.R.E. è un piano strategico – operativo finalizzato a cambiare ed aggiornare il modello di business aziendale ed allinearli agli scenari di mercato ed opportunità tecnologiche – commerciali con cui l’azienda si sta via via interfacciando sul fronte internazionale.

Il significativo aumento della domanda a livello internazionale ed il presidio di nuovi target di mercato ad alto potenziale di crescita con posizionamento medio-alto rende necessario:

1. ridefinire le strategie di presidio dei nuovi mercati attraverso un adeguamento del business model aziendale (Servizio B4 – Innovazione Strategica);
2. individuare le opportunità di finanza agevolata disponibili a livello regionale, nazionale ed internazionale in grado di sostenere la strategia di R&S di Armare e penetrare ulteriormente i mercati esteri. (Servizio A1 – Studi di fattibilità per progetti di Ricerca, Sviluppo, Innovazione, compresa la consulenza per la partecipazione ai programmi dell’Unione Europea, dello Stato e di altri enti pubblici in materia).

RISULTATI

L’adozione delle consulenze strategiche di A.R.M.A.R.E. saranno funzionali allo sviluppo e consolidamento nei mercati esteri.

Il programma apporterà una crescita del business, della competitività e del livello di riconoscimento di Armare, consentendole espandersi commercialmente, sfruttare un’organizzazione efficiente e posizionarsi sul mercato di riferimento con un alto grado di riconoscimento.

